

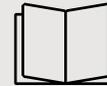


## Auf einen Blick



### PRINT → Auf einen Blick – Norddeutsches Handwerk

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung und das offizielle Mitteilungsorgan der Handwerkskammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt. Profitieren Sie von der **Tradition und Glaubwürdigkeit** des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber\*innen und Entscheider\*innen direkt in den Kammerbetrieben.



### ONLINE → handwerk.com

Hier finden User aktuelle News und praxisorientiert aufbereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen und Hilfestellungen rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk.



### DRUCKAUFLAGE

Ø 93.812

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juni 2024, IVW-geprüft

### AUFRUFE

Ø 191.700

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

### NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 7.600

je Aussand (Stand Juli 2024)

## Themen 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	Mo 06.01.25	Di 07.01.25	Mo 27.01.25	<b>Gesundheitsschutz:</b> Stressiger Arbeitsalltag – so bleiben Chefs trotzdem fit und gesund.
2	Di 28.01.25	Mi 29.01.25	Di 18.02.25	<b>Digitalisierung:</b> KI-Tools, die Handwerkern die Arbeit im Büro erleichtern.
3	Fr 21.02.25	Mo 24.02.25	Fr 14.03.25	<b>Finanzierung:</b> Wie finden Unternehmer das passende Geschäftskonto für ihren Betrieb.
4	Mo 24.03.25	Di 25.03.25	Mo 14.04.25	<b>Digitalisierung:</b> So finden Handwerker die passende Förderung.
5	Mi 23.04.25	Do 24.04.25	Do 15.05.25	<b>Motivation:</b> Welche Regeln gelten 2025 für steuerfreie Gehaltsextras.
6	Do 22.05.25	Fr 23.05.25	Mo 16.06.25	<b>Berufsbekleidung:</b> Corporate Fashion mit wenig Aufwand – wie kann das gelingen?
7	Fr 20.06.25	Mo 23.06.25	Fr 11.07.25	<b>New Work:</b> Mit moderner Unternehmenskultur gegen den Fachkräftemangel.
8	Mo 28.07.25	Di 29.07.25	Mo 18.08.25	<b>Digitalisierung:</b> Wie finden Handwerker die passende Branchen-Software.
9	Mo 25.08.25	Di 26.08.25	Mo 15.09.25	<b>Fuhrpark:</b> Die neuesten E-Transporter für den Handwerksfuhrpark.
10	Di 23.09.25	Mi 24.09.25	Mi 15.10.25	<b>Altersvorsorge:</b> Welche Möglichkeiten haben Selbstständige?
11	Fr 24.10.25	Mo 27.10.25	Mo 17.11.25	<b>Arbeitssicherheit:</b> Ergonomie am Arbeitsplatz: Kräfte schonen und noch effizienter arbeiten.
12	Mo 24.11.25	Di 25.11.25	Mo 15.12.25	<b>Digitalisierung:</b> Nützliche Tools, mit sich im Betriebsalltag Zeit sparen lässt.

Auf einen Blick

Termine &amp; Themen

Zielgruppen

Auflage &amp; Verbreitung

Anzeigen

Advertorial Print

Digital

Newsletter

Banner

Social Media

Advertorial Online

Lead-Generierung

Handwerk AKADEMIE

techn. Angaben

Portfolio

Kontakt

schlütersche

## Zielgruppen



Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung und das offizielle Mitteilungsorgan der Handwerkskammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt.

Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber\*innen und Entscheider\*innen direkt in den Kammerbetrieben.

## Kammerbezirke



Norddeutsches Handwerk erscheint im Zeitungsformat und im Zeitschriftenformat – bei gleichbleibender Auflage und Reichweite!

**ZEITSCHRIFTENFORMAT:**

1 Handwerkskammer  
**Braunschweig-Lüneburg-Stade**  
 Handwerksbetriebe: ca. 29.300

2 Handwerkskammer  
**Hildesheim-Süd-niedersachsen**  
 Handwerksbetriebe: ca. 7.900

**ZEITUNGSFORMAT:**

3 Handwerkskammer  
**Hannover**  
 Handwerksbetriebe: ca. 16.500

4 Handwerkskammer  
**Magdeburg**  
 Handwerksbetriebe: ca. 11.500

5 Handwerkskammer  
**Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim**  
 Handwerksbetriebe: ca. 9.060

6 Handwerkskammer  
**Oldenburg**  
 Handwerksbetriebe: ca. 13.300

7 Handwerkskammer  
**Ostfriesland**  
 Handwerksbetriebe: ca. 5.950

Auf einen Blick	Termine & Themen	Zielgruppen	Auflage & Verbreitung	Anzeigen	Advertorial Print	Digital	Newsletter	schlütersche
Banner	Social Media	Advertorial Online	Lead-Generierung	Handwerk AKADEMIE	techn. Angaben	Portfolio	Kontakt	

## Print



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Exemplare pro Ausgabe,  
Stand Juli 2024

Erscheinungsweise: 12x jährlich  
130. Jahrgang 2025

DRUCKAUFLAGE

Ø 93.812

TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE

93.648

Auf einen Blick

Termine & Themen

Zielgruppen

Auflage & Verbreitung

Anzeigen

Advertorial Print

Digital

Newsletter

Banner

Social Media

Advertorial Online

Lead-Generierung

Handwerk AKADEMIE

techn. Angaben

Portfolio

Kontakt

schlütersche

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## AUFLAGENKONTROLLE

⚠ Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**JAHRGANG** ..... 130. Jahrgang 2025

## AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

<b>Druckauflage</b> .....	93.812		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	93.648	davon Ausland	0
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	93.018	davon Ausland	0
– Abonnierte Exemplare .....	91.116		
– Einzelverkauf .....	0		
– sonstiger Verkauf .....	1.902		
<b>Freistücke</b> .....	630		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	164		

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	93.648
Ausland:	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>93.648</b>

## GLIEDERUNG DER AUFLAGE NACH HANDWERKSKAMMERBEZIRKEN

	%	Exemplare
Braunschweig-Lüneburg-Stade	31,30	29.310
Hannover	17,73	16.600
Hildesheim	8,55	8.010
Magdeburg	12,41	11.619
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9,43	8.831
Oldenburg	14,25	13.342
Ostfriesland	6,34	5.937
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>93.648</b>

# Kurzfassung der Erhebungsmethode

**KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE  
ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)**

**1. Untersuchungsmethode:**

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

**2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** ..... 93.964

**2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger:** ..... -

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer**

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- **Verkaufte Auflage** ..... 93.018

**davon: abonnierte Exemplare** ..... 91.116

Einzelverkauf ..... 0

sonstiger Verkauf ..... 1.902

- **Freistücke** ..... 630

**davon: ständige Freistücke** ..... 630

wechselnde Freistücke ..... 0

Werbeexemplare ..... 0

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** ..... 93.648  
 davon Inland ..... 93.648  
 davon Ausland ..... 0

**3. Beschreibung der Untersuchung**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA) ..... 93.648 = 100,00%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 71 = 0,08%

- Einzelverkauf ..... 0

- Sonstige ..... 71

- Werbeexemplare ..... 0

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA) ..... 93.577 = 99,92%

**3.2 Tag der Dateiauswertung:** ..... 27.08.24

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** ..... entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** ..... entfällt

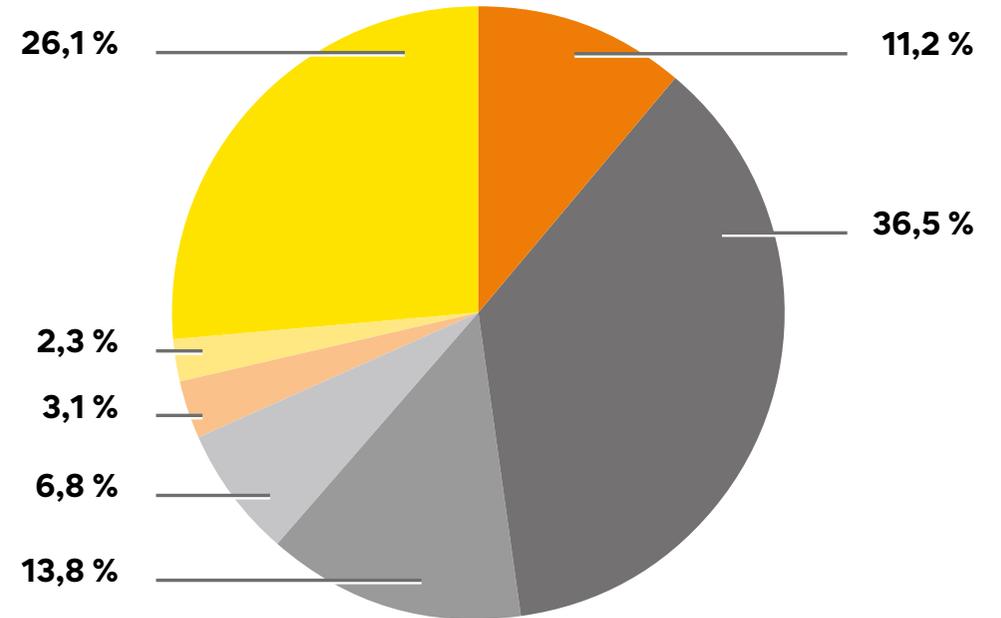
**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** ..... 01.07.2023 bis 30.06.2024

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** ..... Verlag

# Empfänger-Struktur-Analyse

EMPFÄNGERGRUPPEN LAUT HANDWERKSROLLENSTATISTIK UND BETRIEBSSTATISTIK

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bauhauptgewerbe	11,2	10.514
Gruppe II	Ausbaugewerbe	36,5	34.241
Gruppe III	Gewerbe für den gewerblichen Bedarf	13,8	12.974
Gruppe IV	Kraftfahrzeuggewerbe	6,8	6.385
Gruppe V	Lebensmittelgewerbe	3,1	2.943
Gruppe VI	Gesundheitsgewerbe	2,3	2.167
Gruppe VII	Persönliche Dienstleistungen	26,1	24.510
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	93.733

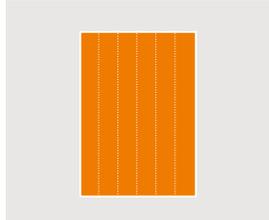


BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

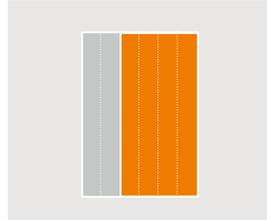
# Anzeigen – Zeitung

1/1-Seite



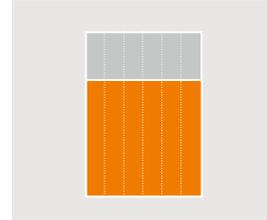
Satzspiegel: 325 × 475 mm

2/3-hoch 4-spaltig



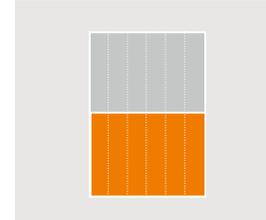
Satzspiegel: 215 × 475 mm

2/3-quer 6-spaltig



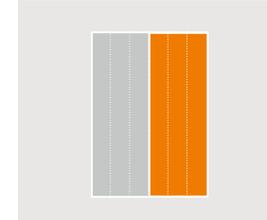
Satzspiegel: 325 × 315 mm

1/2-quer 6-spaltig



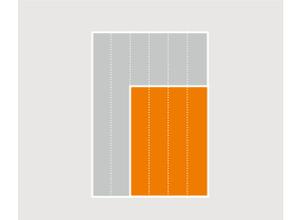
Satzspiegel: 325 × 235 mm

1/2-hoch 3-spaltig



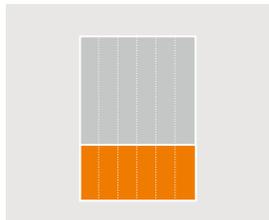
Satzspiegel: 160 × 475 mm

Juniorpage



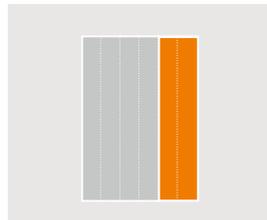
Satzspiegel: 215 × 304 mm

1/3-quer 6-spaltig



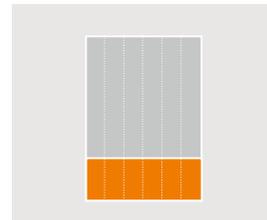
Satzspiegel: 325 × 155 mm

1/3-hoch 2-spaltig



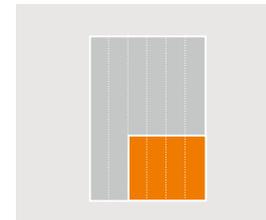
Satzspiegel: 105 × 475 mm

1/4-quer 6-spaltig



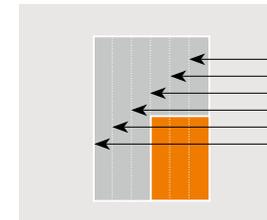
Satzspiegel: 325 × 115 mm

1/4-quer 4-spaltig



Satzspiegel: 215 × 175 mm

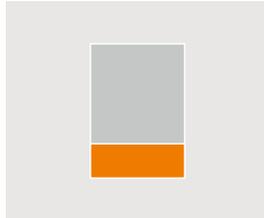
1/4-hoch 3-spaltig



Satzspiegel: 160 × 235 mm

- 1 Spalte 50 mm breit
- 2 Spalten 105 mm breit
- 3 Spalten 160 mm breit
- 4 Spalten 215 mm breit
- 5 Spalten 270 mm breit
- 6 Spalten 325 mm breit

# Anzeigen – Zeitschrift

<p><b>1/1-Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 × 297 mm</p>	<p><b>Junior Page</b></p>  <p>Anschnitt: 132 × 187 mm Satzspiegel: 115 × 165 mm</p>	<p><b>2/3-Seite hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 132 × 297 mm Satzspiegel: 115 × 248 mm</p>	<p><b>2/3-Seite quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 × 187 mm Satzspiegel: 175 × 165 mm</p>	<p><b>1/2-Seite quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 × 148 mm Satzspiegel: 175 × 121 mm</p>	<p><b>1/2-Seite hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 × 297 mm Satzspiegel: 85 × 248 mm</p>
<p><b>1/3-Seite quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 × 102 mm Satzspiegel: 175 × 79 mm</p>	<p><b>1/3-Seite hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 68 × 297 mm Satzspiegel: 55 × 248 mm</p>	<p><b>1/4-Seite quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 × 79 mm Satzspiegel: 175 × 58 mm</p>	<p><b>1/4-Seite hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 × 297 mm Satzspiegel: 40 × 248</p>	<p><b>Format Postkarte</b></p>  <p>Anschnitt: 100 × 148 mm Satzspiegel: 85 × 121 mm</p>	

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

# Anzeigenpreise

## Zeitung + Magazin (Gesamtauflage)

Format	Preis 4-farbig
1/1	26.290 €
2/3	17.450 €
1/2	13.050 €
Juniorpage / DIN-A4-Format	13.890 €
1/3	8.650 €
1/4	6.390 €
Format Postkarte	8.650 €
<b>mm-Grundpreise*</b>	
Textteil	8,67 €
Anzeigenteil (Marktplatz)	5,61 €

Die Preise verstehen sich für die Buchung in der gesamten Auflage. Ihre Anzeige erscheint wie gewohnt in allen Ausgaben der Zeitungen und Zeitschriften.

Bitte beachten Sie, die Dateien sowohl im Zeitungsformat als auch im Zeitschriftenformat anzuliefern.

# Anzeigenpreise

## Übersicht der regionalen Preise

Regionalausgaben im Zeitungsformat	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hannover	7.421 €	4.934 €	3.691 €	3.959 €	2.448 €	1.818 €
Magdeburg	5.850 €	3.890 €	2.910 €	3.120 €	1.930 €	1.433 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	4.434 €	2.949 €	2.205 €	2.365 €	1.463 €	1.086 €
Oldenburg	6.023 €	4.006 €	2.996 €	3.213 €	1.987 €	1.476 €
Ostfriesland	2.663 €	1.770 €	1.323 €	1.420 €	878 €	652 €

Regionalausgaben im Zeitschriftenformat	2/1 Seite	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hildesheim-Südniedersachsen	2.684 €	1.490 €	680 €	694 €	597 €	344 €	256 €
Braunschweig-Lüneburg-Stade	10.915 €	6.063€	2.822 €	2.111 €	2.425 €	1.400 €	1.040 €

**Zeitschriftenformate:** Ausschließlich Buchung der Standardgrößen möglich! Siehe Übersicht Seite 10

**Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben - auf Anfrage**

# Sonderformate

## Beilagen



### Formate

Zeitung: 105 x 148 mm bis 200 x 283 mm

Magazin: 105 x 148 mm bis 200 x 283 mm

- ▶ bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 150,00 €
- ▶ bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 170,00 €
- ▶ bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 190,00 €
- ▶ bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 210,00 €
- ▶ höhere Gewichte ..... auf Anfrage
- ▶ Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) ..... 20 % Aufschlag

Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m<sup>2</sup>

Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m<sup>2</sup>

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage.

Vorlage eines Modells erforderlich.

# Rubrikanzeigen und Rabatte

## RUBRIKANZEIGEN/MARKTPLATZ

7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm  
 (1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm  
 / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten =  
 278 mm / 7 Spalten = 325 mm. Millimeter-Anzeigen sind  
 ausschließlich in den Zeitungsausgaben möglich – nicht in  
 den Zeitschriftenausgaben. Hier gelten die Standardmaße,  
 siehe Mediadaten.)

4c ..... 5,50 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder  
 handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchsta-  
 ben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurück-  
 zuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

## VORZUGSPLATZIERUNGEN/ZUSCHLÄGE

### Titelseiten-Anzeige

Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis . . . . 2.950,00 €  
 Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.  
 Bei Rücktritt werden 30 % des Preises berechnet.

### Inselanzeige

Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten  
 textangrenzend.  
 (Spaltenbreite 50 mm) ..... Preis auf Anfrage

Hinweis: Buchung nur in Zeitungsausgaben möglich!

### Platzierung

Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag,  
 rabattfähig (außer Titelseiten-Anzeige).

### Farbe

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala  
 gedruckt werden, auf Anfrage.

# Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

## Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

## Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage

## Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fach- journalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage

# Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



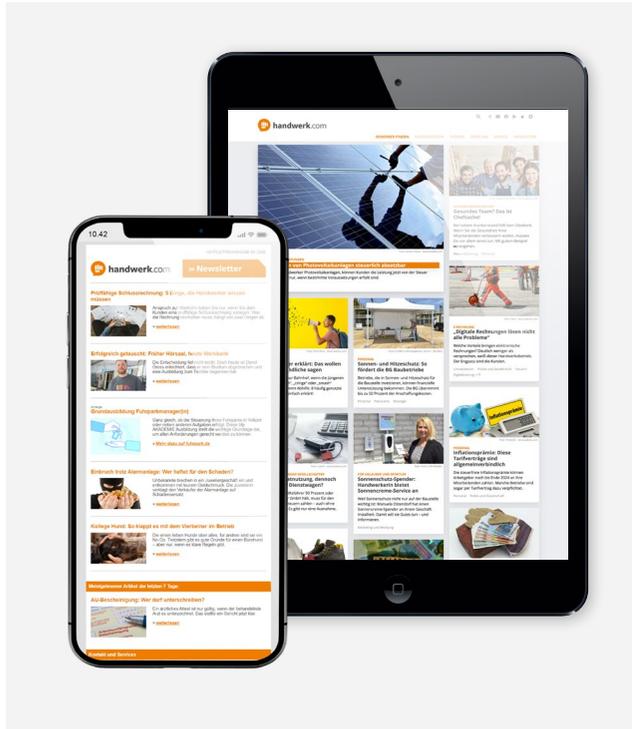
**Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit.** Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audio-kommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

**Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.**

**Preis auf Anfrage**

# Digital



### AUFRUFE

# Ø 191.700

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

### NUTZER INSGESAMT

# Ø 110.600

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

### SITZUNGEN

# Ø 79.800

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

### NEWSLETTER-EMPFÄNGER

# ~ 7.600

je Aussand (Stand Juli 2024)

Auf einen Blick

Termine & Themen

Zielgruppen

Auflage & Verbreitung

Anzeigen

Advertorial Print

Digital

Newsletter

Banner

Social Media

Advertorial Online

Lead-Generierung

Handwerk AKADEMIE

techn. Angaben

Portfolio

Kontakt

schlütersche

# Newsletter

## Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.  
Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.  
Format: 468 x 60 px

**990 €**  
**Premium-Platzierung: 1.450 €**  
pro Aussendung

## Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.  
Format: 300 x 250 px

**1.090 €**  
pro Aussendung

## Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.  
Format: 600 x 120 px

**1.090 €**  
pro Aussendung

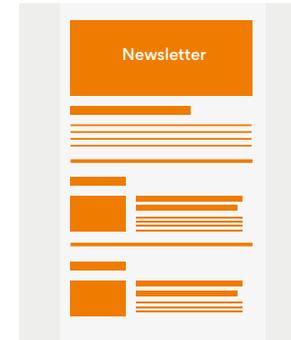
## Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.  
Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

**1.290 €**  
pro Aussendung

## Standalone Newsletter



Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

**4.350 €**  
pro Aussendung

## Text Ad Recruiting



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

**Feste Platzierung am Ende des Newsletters. Trennungslinie mit „Job der/des Woche/Monats.“ gekennzeichnet.**

Job der Woche:  
**1.050 €**  
pro Aussendung

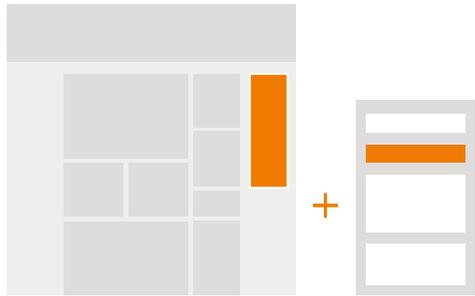
Job des Monats:  
**5.990 €**  
pro Monat

**Neues Format**

# Banner

**Für alle Banner!**  
 Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

## Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.  
 Wird mobil als Content Ad 4:1 (300 x 75 px) ausgespielt.

**Größen**  
 Standard: 120 x 600 px **55 € TKP**  
 Wide: 160 x 600 px **60 € TKP**

## Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.  
 Erscheint auf allen Artikelseiten, inkl. Startseite.  
 Wird mobil als Mobile Rectangle ausgespielt.

**Größen**  
 300 x 250 px **60 € TKP**

## Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten.  
 Wird mobil als Native Teaser ausgespielt.

**Größen**  
 Bildformat 16:9 (640 x 360px)  
 Dachzeile max. 30 Zeichen  
 Titelzeile max. 55 Zeichen  
 Teaser-Text max. 156 Zeichen **70 € TKP**

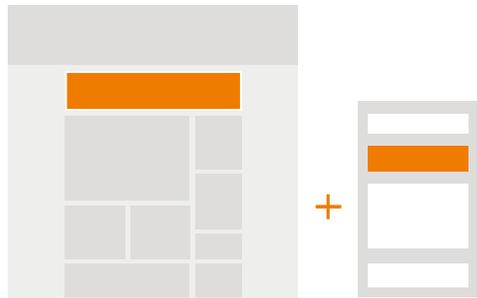
**Neues Format**

**Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 4 Werbemitteln**

# Banner

**Für alle Banner!**  
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

## Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

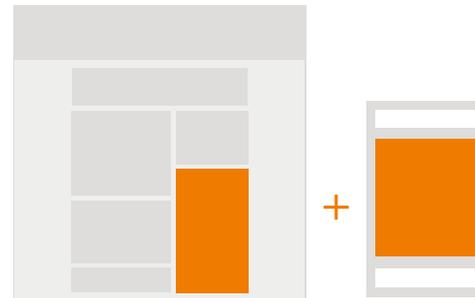
Wird mobil als Content Ad 3:1 (300 x 100 px) ausgespielt.

**Größe**

1075 x 250 px  
(alternativ: 970 x 250 px)

**80 €**  
TKP

## Halfpage-Ad



Großformatiges Werbebanner innerhalb der Sidebar. Auch statisch/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten inkl. Startseite.

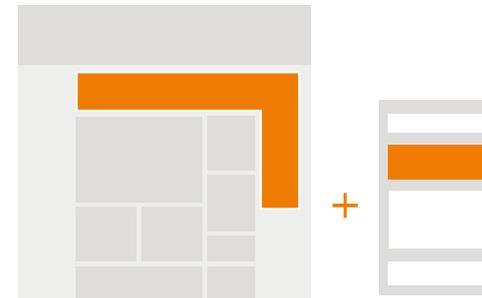
Wird mobil als Mobil Halfpage-Ad ausgespielt

**Größe**

300 x 600 px

**80 €**  
TKP

## Wallpaper



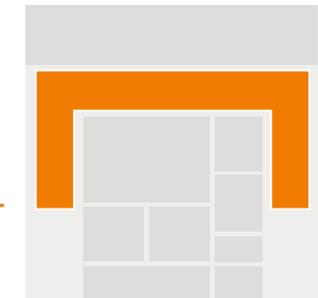
Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil als Content Ad 2:1 (300 x 150 px) ausgespielt.

**Größen**

728 x 90 px  
120 x 600 px oder 160 x 600 px

**120 €**  
TKP

## Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbepläzche erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil als Content Ad (300 x 150 px) ausgespielt.

**Größen**

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px  
120 x 600 px oder 160 x 600 px

**Produkt optimiert**

**120 €**  
TKP

**Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 4 Werbemitteln**

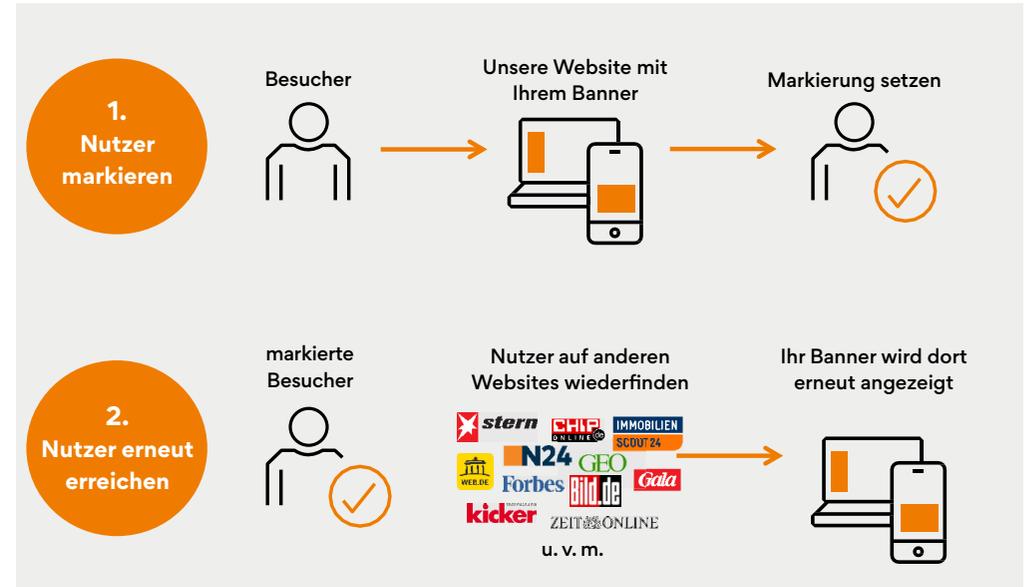
# Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

## So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort** Ihren Banner aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

# Social Media Facebook



**Zielgenau und zeitgemäß:** Präsentieren Sie sich auf einem der bekanntesten und nutzerstärksten sozialen Netzwerke Ihrer Zielgruppe.

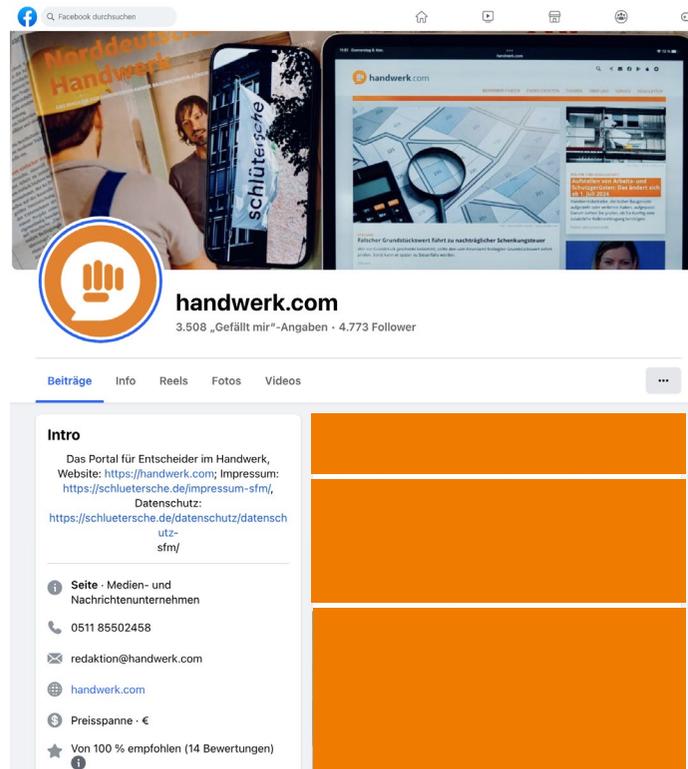
## So funktioniert's

Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem Facebook-Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in Ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

**Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweite** und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere Facebook Nutzer aus.

## Ihre Vorteile

Ihre Facebook Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist langfristig auffindbar. Ziele, Zielgruppe und Werbeumfeld können individuell ausgewählt werden. Wir beraten Sie gerne!



## Spezifikationen

- Sie liefern an:
- 1 Bild** (optimale Bildauflösung **1200 x 630px**)
- Beitragstext **bis 1.300 Zeichen** (inkl. Hashtags)
- Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)
- 3-4 Hashtags**

## Key Facts

- ✓ Unsere Marke postet Ihren Beitrag
- ✓ Zusätzlicher Reichweiten Boost

650,00 €

# Social Media Ads in unserer Zielgruppe

Neu in 2025!

## Gezielte Sichtbarkeit und Reichweite mit unserer Medienmarke

Mit unserer etablierten Medienmarke als Absender Ihrer Social Media Kampagne bringen wir das Vertrauen mit, das Ihre Zielgruppe erwartet und für den Erfolg Ihrer Anzeige wichtig ist. So kommt Ihre Botschaft glaubwürdig und zielgenau an.

## So funktioniert's

- ▶ Wir sprechen die Zielgruppe unserer Marke direkt an
- ▶ Wir erstellen Ihre digitalen Anzeigen mit unserer Medienmarke als Absender
- ▶ Wir schalten, steuern kostenoptimiert und überwachen Ihre Kampagne
- ▶ Sie erhalten ein Reporting nach Ablauf Ihrer Kampagne und können diese jederzeit und unkompliziert verlängern.

## Ideal für

- ▶ klassische Produktwerbung
- ▶ Marken- und Imageaufbau
- ▶ Like Ads (Follower Aufbau)
- ▶ Content Distribution
- ▶ Recruiting



**Google** 990,00 €\*  
Progn. Reichweite: ca. 10.000 Impressionen

**Facebook und Instagram** 990,00 €\*  
Progn. Reichweite: ca. 15.000 Impressionen

**LinkedIn** 1.490,00 €\*  
Progn. Reichweite: ca. 8.000 Impressionen

## Unsere Empfehlung

Kombinieren Sie Social Media Ads mit gebuchten Online Advertorials für eine gezielte Reichweitenerhöhung.

**Laufzeit 4 Wochen**  
**\*Mediabudget inklusive!**

Größere Reichweitenpakete  
 auf Anfrage!

# Native Advertising: Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

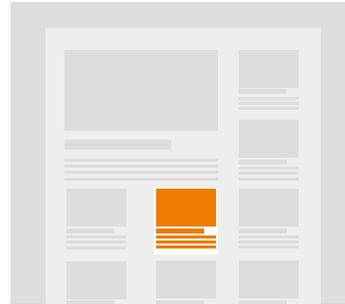
## Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite** sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

## Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
  - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
  - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
  - ▶ Anzeigenkennzeichnung
  - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
  - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 2.090 €**  
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

## Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
  - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
  - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
  - ▶ Anzeigenkennzeichnung
  - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
  - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 3.590 €**  
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

# Lead-Generierung

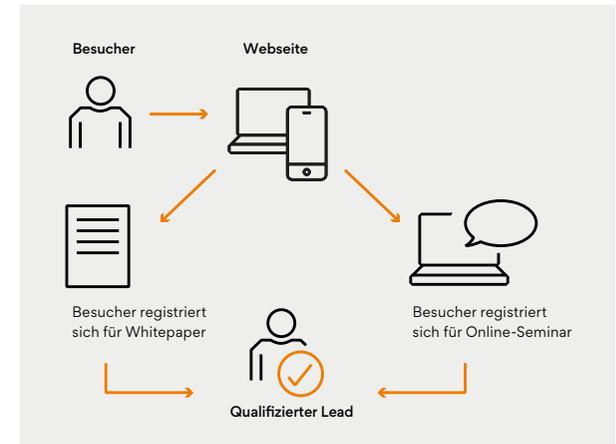
Generieren Sie Direkt-Kontakte über unsere Kanäle, die ein echtes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt zeigen.

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe wirklich bewegt: Wir identifizieren den passenden Lead-Magneten (Whitepaper, Online-Seminar oder ein Kamingsgespräch in entspannter Atmosphäre mit echten Begegnungen).

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen. Bei den Kamingsgesprächen übernehmen wir die Organisation bis ins Detail.

## Ihr Vorteil:

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ Standard-Abfragefelder im Formular:  
Pflichtfelder: **Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail** optionale Felder: **Unternehmen und Funktion**  
Zusätzlich buchbar beispielsweise **Branche, Unternehmensgröße, Telefonnummer u.v.m.**
- ✓ **DSGVO-konform:** Alle Kontakte werden streng nach **EU-DSGVO** generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere **Qualifizierungsmaßnahmen** („Lead-Nurturing“) sind individuell nach Absprache realisierbar
  - ▶ Tel.- Nr. oder andere Merkmale nachrecherchieren
  - ▶ Ausschluss der **5 größten** Konkurrenzunternehmen
  - ▶ Folgemailing mit Ihrem Angebot
  - ▶ Weitere Segmentierungsmöglichkeiten nach Absprache



- ✓ Die Bewerbung Ihrer Kampagne ist inklusive. Individuell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten steuern wir eine Kampagne für Ihr Thema oder Ihr Produkt aus. Inbegriffen sind Text Ads in unseren Newslettern, Social Media Posts über Facebook oder LinkedIn sowie Banner, Native Teaser, Pop Ups auf unserer Homepage.

# Lead-Generierung

Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Lead-Generierung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Profitieren Sie von unserem vertrauenswürdigen Umfeld, der hohen Akzeptanz und der großen Reichweite unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden gezielt zu erreichen!

Vor jeder Buchung erstellen wir eine **Leadprognose!**

**Produkt optimiert**

## Whitepaper



- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper an
  - ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
  - ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
  - ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung für den Erfolg Ihrer Kampagne!
- ODER**
- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
  - ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.

**ab 2.790,00 €**

zzgl. 60,00 € CpL\*

**ab 3.990,00 €**

zzgl. 60,00 € CpL\*

## Online Seminar



- ▶ Sie liefern eine Online-Seminar-Aufzeichnung
  - ▶ Wir stellen die Online-Seminar-Aufzeichnung auf unserer Website zum Download bereit.
- ODER**
- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
  - ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
  - ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
  - ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
  - ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 2.790,00 €**

zzgl. 60,00 € CpL\*

**ab 4.890,00 €**

zzgl. 60,00 € CpL\*

\*Cost per Lead

**Wir maximieren den Erfolg Ihrer Kampagne!**

**Jetzt Neu und im Preis inklusive: Unsere Fachexperten bearbeiten den Artikel zur Anmeldung für Sie**

# Lead-Generierung

Neu in 2025!

Produkt  
optimiert

Exklusives Networking

## Kamingespräch



- ▶ Wir planen ein Kamingespräch zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Kamingespräch im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir übernehmen die gesamte Eventorganisation an einem Ort Ihrer Wahl.
- ▶ Wir bewerben das Event über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung. Teilnehmerzahl: 10-40

ab 9.490,00 €

zzgl. CpL, Location, Catering- und sonstige Eventkosten



Auf einen Blick

Termine & Themen

Zielgruppen

Auflage & Verbreitung

Anzeigen

Advertorial Print

Digital

Newsletter

Banner

Social Media

Advertorial Online

Lead-Generierung

Handwerk AKADEMIE

techn. Angaben

Portfolio

Kontakt

schlütersche

# Content-Erstellung & Sponsored Article

## Content-Erstellung

### Mit Nutzwert Ihre Zielgruppe erreichen

Unsere Fachredaktion produziert Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark** sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahme und übergreifende Kampagne: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**

## Sponsored Article

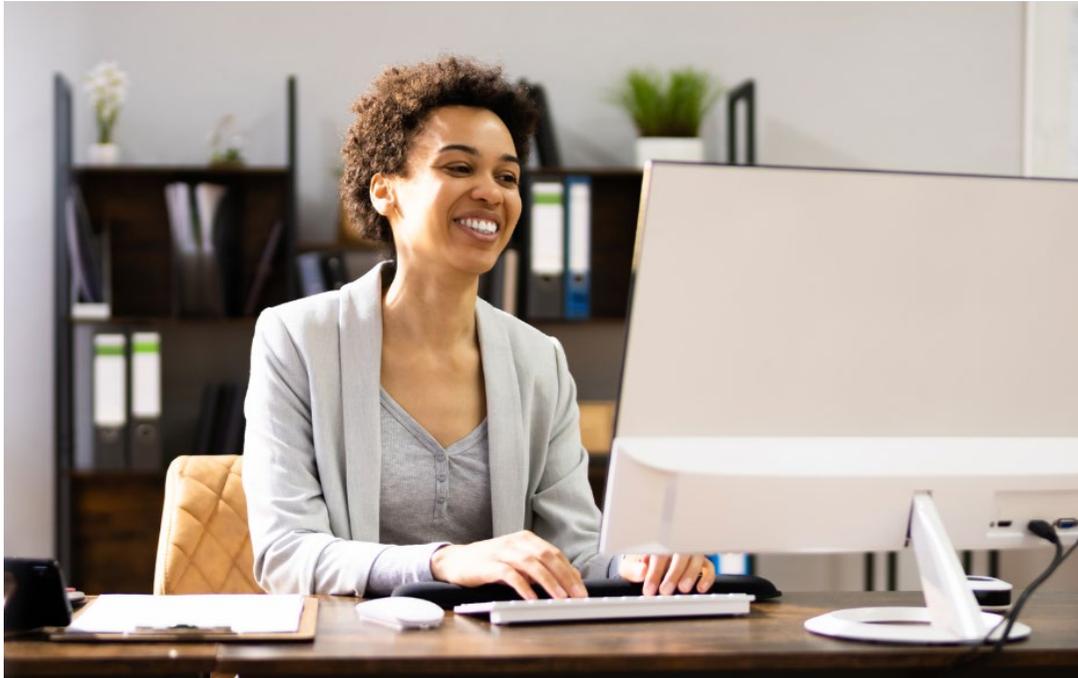
Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

**Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen:** Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

**ab 10 € je einzelner Nutzer (Mindestabnahme: 300 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)**



# Handwerk AKADEMIE



Die **Handwerk AKADEMIE** bringt in praxisorientierten, tiefgründigen Online-Seminaren zielgerichtet auf den Punkt, welche Faktoren in Handwerksbetrieben über den Erfolg entscheiden. Sie erhalten das Know-how, um das Potenzial Ihrer individuellen Unternehmenssituation voll auszuschöpfen.

Wir präsentieren Sie als Sponsor auf der Webseite der Handwerk AKADEMIE und während des Online-Seminars.

- ✓ direktes Know-how von Experten
- ✓ Kompetenz und Glaubwürdigkeit durch Partnerschaft!

# Starke Marken unter einem Dach

## Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

138.600 ..... Aufrufe<sup>2</sup>  
6.500.... Newsletter-Empfänger<sup>3</sup>  
70.760 ..... Leser<sup>4</sup>

**2** Homepages  
**2** Newsletter  
**5** Zeitschriften

Kleintierpraxis  
News 4 Vets  
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt  
Die praktische Tierärztin

www.vetline.de  
tfa-wissen.de

## Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser<sup>3</sup> und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

166.500 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.600 ... Newsletter-Empfänger<sup>3</sup>  
110.757 ..... Leser<sup>4</sup>

**1** Homepages  
**2** Newsletter  
**2** Zeitschriften

Genau  
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

## Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

113.589 ..... Aufrufe<sup>2</sup>  
36.850.. Newsletter-Empfänger<sup>3</sup>  
72.750 ..... Leser<sup>4</sup>

**7** Homepages  
**10** Newsletter  
**8** Zeitschriften  
**8** LinkedIn-Profil

Blech Protector  
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung  
NC Fertigung International Aluminium Journal  
AddMag ReThink Industry

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de  
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de  
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

## Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche:  
Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

46.997 ..... Aufrufe<sup>2</sup>  
12.000.. Newsletter-Empfänger<sup>3</sup>  
23.959 ..... Leser<sup>4</sup>

**1** Homepages  
**4** Newsletter  
**4** Zeitschriften

Asphalt & Bitumen  
Die Schweizer Baustoffindustrie  
Steinbruch und Sandgrube  
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

## Automotive und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen: amz - DIE AFTERMARKETZEITSCHRIF, Gummibereifung sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

193.248 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
25.036.. Newsletter-Empfänger<sup>3</sup>  
55.611 ..... Leser<sup>4</sup>

**3** Homepages  
**3** Newsletter  
**3** Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift  
AutoRäderReifen-Gummibereifung  
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de  
www.gummibereifung.de  
www.fuhrpark.de

<sup>1</sup> Quelle Google Analytics, Monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2023 bis 06/2024

<sup>2</sup> Quelle Google Analytics, Monatl. kumulierter Durchschnittswert 01/2024 bis 06/2024

<sup>3</sup> Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2024

<sup>4</sup> Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2024

# Alles für Ihren Online-Auftritt



*Coco macht digitale Kommunikation einfach*

## Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

*Wir haben alles, was Sie brauchen*

## Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-Baukasten



Social-Media-Management



Google Business



Newsletter



Online-Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf [www.coco.one](http://www.coco.one)

Powered by **schlütersche** | [www.coco.one](http://www.coco.one)

Auf einen Blick	Termine & Themen	Zielgruppen	Auflage & Verbreitung	Anzeigen	Advertorial Print	Digital	Newsletter	schlütersche
Banner	Social Media	Advertorial Online	Lead-Generierung	Handwerk AKADEMIE	techn. Angaben	Portfolio	Kontakt	

# In 30 Tagen zu mehr Bewerbungen

Mit uns finden Handwerksbetriebe einfach, zeitsparend und frustfrei die passenden Bewerber\*innen!

## Ihre Vorteile:

### ZEIT SPAREN

Verschenden Sie keine Zeit mit der Auswahl von geeigneten Kanälen und dem Reinfachsen in die Besonderheiten beim Schalten von Stellenanzeigen.

### MASSGESCHNEIDERT

Unsere Lösung ist maßgeschneidert und orientiert sich ganz und gar an Ihrem Anforderungsprofil.

### EINFACH UND OHNE BÜROKRATIE

Unsere Lösung funktioniert ohne Lebenslauf und Anschreiben. Das macht es nicht nur für Sie, sondern auch für Ihre Bewerber\*innen einfach.

### KOSTEN SPAREN

Zahlen Sie kein Lehrgeld, indem Sie selbst nach geeigneten Möglichkeiten suchen. Wir wissen, was funktioniert! Mit unserer Lösung erreichen Sie außer den aktiv Suchenden auch die wechselbereiten Personen, die gar nicht aktiv auf der Suche sind.

Erfahren Sie mehr auf: [www.schluetersche-marketing.de/bewerbersuche-im-handwerk](http://www.schluetersche-marketing.de/bewerbersuche-im-handwerk)

## Starten Sie Ihre Bewerberkick - Kampagne:

- ✓ Flexible Laufzeit (bis zu 3 Monate) mit Kostensicherheit
- ✓ Messbarkeit
- ✓ Individuelle, kontaktoptimierte Bewerbungsseite auf Ihrer eigenen Domain
- ✓ Maßgeschneiderte Kampagne für Ihre Zielgruppe
- ✓ Individueller Fragebogen für Ihre Bewerber\*innen
- ✓ Positiver Auftritt als Arbeitgeber
- ✓ Rechtssichere und verschlüsselte Datenübertragung

**Ab 2.098,- Euro\***

zzgl. der gesetzlich festgelegten MwSt.

\* Beispiel für 1 Monat inkl. Bewerberkick in Höhe von 1.299 Euro, Kampagnen-Budget monatlich 500 Euro plus einmaliger Setup-Gebühr in Höhe von 299 Euro.

Auf einen Blick

Termine & Themen

Zielgruppen

Auflage & Verbreitung

Anzeigen

Advertorial Print

Digital

Newsletter

Banner

Social Media

Advertorial Online

Lead-Generierung

Handwerk AKADEMIE

techn. Angaben

Portfolio

Kontakt

schlütersche

## Wir sind für Sie da!



**Martina Jahn**  
Verantwortliche Redakteurin  
Norddeutsches Handwerk

[martina.jahn@schluetersche.de](mailto:martina.jahn@schluetersche.de)  
0511 8550-2415



**Kai Burkhardt**  
Key Account Manager  
Pkw-/Nutzfahrzeuge-Hersteller

[kai.burkhardt@schluetersche.de](mailto:kai.burkhardt@schluetersche.de)  
0511 8550-2566



**Tanja Ehlerding**  
Anzeigenleiterin

[tanja.ehlerding@schluetersche.de](mailto:tanja.ehlerding@schluetersche.de)  
0511 8550-2647



**Anna Dau**  
Anzeigenverkauf regional

[anna.dau@schluetersche.de](mailto:anna.dau@schluetersche.de)  
0511 8550-2484

## Kontakt

### Partner

#### Handwerkskammern

Braunschweig-Lüneburg-Stade  
Hannover  
Hildesheim-Süd-niedersachsen  
Magdeburg  
Oldenburg  
Osnabrück-Emsland-Grafschaft  
Bentheim  
Ostfriesland

### Vertrieb

Tel. 0511 8550-8822  
[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)

### Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH  
Ein Unternehmen der  
Schlüterschen Mediengruppe  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)  
[www.handwerk.com](http://www.handwerk.com)

### Druckdaten

Eigenständig ganz einfach  
die Daten im AdPortal hochladen,  
den aktuellen Status verfolgen und  
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an  
[anzeigendaten@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten@schluetersche.de) oder  
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an  
[anzeigendaten-ndh@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ndh@schluetersche.de).

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische  
Angaben und  
Anlieferung  
finden Sie [hier](#)

[Unsere AGB](#)