

Bewerbungsform und Kriterien

Die Bewerbung soll etwa eine DIN A4-Seite umfassen. Bitte ein Foto mit Azubi-Motiv und ein Firmenlogo für den Bericht beifügen.

Im Mittelpunkt steht 2020 nicht das gesamte Ausbildungskonzept, sondern die einzelne innovative Projektidee. Damit wollen wir auch kleineren Unternehmen eine Teilnahme ermöglichen.

Alle Bewerbungen werden in der NWZ und im Internet veröffentlicht.



NWZ

Einsendeschluss

Freitag, 30. Oktober 2020

Bewerbung per E-Mail an: pia@NWZmedien.de

Eine Aktion der NWZ Mediengruppe

Peterstraße 28 – 34 ■ 26121 Oldenburg

Telefon 0441 99 88 20 18 ■ NWZonline.de/pia



- ★ Deutscher Lokaljournalistenpreis 2018
- ★ Helmut-Schmidt-Preis 2017
- ★ Theodor-Wolff-Preis für Lokales 2016
- ★ Auszeichnung für investigative Recherche 2015
- ★ World Young Reader Prize 2013



NWZ

Die Aktion für kreative Unternehmen und ihren Nachwuchs

2020



PREIS FÜR INNOVATIVE AUSBILDUNG



NWZ

Weil Heimat uns verbindet.



Unternehmen, die auf gute Ausbildung setzen, investieren in die eigene Zukunft. Denn im Wettbewerb um die künftigen Mitarbeiter punkten Firmen immer häufiger auch mit dem guten Ruf ihrer beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Für herausragende und innovative Ansätze gibt es 2020 erneut PIA – den „Preis für Innovative Ausbildung“. Damit will die **NWZ** die Anstrengungen zur qualitativ herausragenden Berufsausbildung in der Region würdigen. Die Bewerbungsfrist – in dieser 11. Runde gerade auch vor dem Hintergrund der großen Herausforderungen durch die Corona-Pandemie – läuft ab 27. Juni 2020.

Bereits seit Jahren engagiert sich die **NWZ** zusammen mit renommierten Partnern für die Bildung Heranwachsender. Für Schüler/-innen der Mittelstufe gibt es seit vielen Jahren „Zeitung in der Schule“. Den Oberstufenschülern/-innen wird das Seminarfach „Durchblick“ mit Schwerpunkt Ökonomie angeboten. Lehrlinge können bei „AZuBi“ mitmachen.

Und nun sind alle ausbildenden Unternehmen des Oldenburger Landes aufgerufen, sich mit ihren kreativen Ideen und Lösungen an PIA zu beteiligen.

Über die innovativen Ansätze in den Bewerbungen wird in der gedruckten und digitalen Nordwest-Zeitung berichtet.



Dotierung

Unter allen Bewerbern sucht eine Jury im November die Unternehmen mit den innovativsten Ideen aus.

Die Gewinner erhalten im Rahmen eines Festaktes

- eine attraktive, künstlerisch gestaltete Auszeichnung
- ein Anzeigenguthaben für die **NWZ**
- Veröffentlichung aller Bewerbungen in der Nordwest-Zeitung und im Internet.

Wer kann sich beteiligen?

Teilnehmen können alle ausbildenden Betriebe oder Verbünde etwa von Bildungseinrichtungen mit Betrieben im Oldenburger Land, die im Bereich der Ausbildung junger Menschen, in der Berufsorientierung, Rekrutierung und Ausbilder-Qualifizierung innovative Wege einschlagen. **Neu ist:** Die Sieger der Vorjahre sind nicht mehr – wie bisher – drei Folgejahre schlossen. **Und:** Auch die in der Jury vertretenden Organisationen können sich beteiligen – zur Darstellung ihrer innovativen Ausbildungsideen (ohne Preis).

Worauf kommt es besonders an?

Mit PIA sollen Betriebe hervorgehoben werden, die ihren Nachwuchs qualitativ hochwertig und zugleich innovativ, mit frischen Ideen, ausbilden – und damit ein gut umsetzbares Beispiel auch für andere geben, gerade auch in schwierigen Jahren wie 2020.

Bei Verbänden (etwa mit Schulen) sollte stets das betriebliche Beispiel im Vordergrund stehen, nicht der außerbetriebliche Anteil.

